



**IBFAN**

**40**

**ANOS**

PROTEGENDO A AMAMENTAÇÃO

1979 • 2019

## **RESULTADOS DEL MONITOREO**

### **BRASILEÑO DEL CÓDIGO INTERNACIONAL DE**

### **COMERCIALIZACIÓN DE SUCEDÁNEOS DE LA LECHE MATERNA**

### **NBCAL: LEY 11.265 / 06 Y DECRETO 9.579/2018**

*Versión en Español*

**2020**

Este informe presenta una parte de los resultados del monitoreo anual del Código Internacional para la Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna. En Brasil, el código está legalmente regulado por la Ley 11.265 / 06 y el Decreto 9.579 / 2018, a este ámbito legal lo llamamos Norma Brasileña para la Comercialización de Alimentos para Lactantes y Primera Infancia, Tetinas, Biberones, Chupetes y Pezoneras (NBCAL).

En las próximas páginas, usted, lector, tendrá acceso a los datos más recientes sobre violaciones de la NBCAL con respecto a productos cuya promoción comercial está prohibida y un ejemplo de las estrategias utilizadas por el sector regulado para el público brasileño en 2020.

¡Buena lectura!

Brasil, noviembre de 2020.

Coordinación Nacional - Cintia Ribeiro dos Santos, Maria Cristina Passos, Eliane Aparecida Ferreira

Grupo Conductor do Monitoramento 2020 - Rosana De Divitiis, Maristela De Marchi Benassi, Regicely Aline Brandão, Renata Monteiro e Raquel Mezzavilla

Revisión General: Marina Rea

# SUMÁRIO

<b>Introducion</b>	<b>01</b>
<b>Objetivos</b>	<b>01</b>
<b>Metodologia</b>	<b>02</b>
<b>Resultados Cuantitativos</b>	<b>04</b>
<b>Promoción Comercial Prohibida de Tetinas, chupetes, biberones e pezoneras en la internet</b>	<b>05</b>
<b>Promoción Comercial de Fórmulas Infantiles e Leches de Crecimiento en la internet</b>	<b>15</b>
<b>Materiales Educativos sobre Alimentación infantil: Infracciones de las empresas en la internet</b>	<b>27</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>34</b>
<b>Legislación</b>	<b>36</b>



## ✓ Introdução

- La Red IBFAN Brasil realiza anualmente el monitoreo nacional de los productos cubiertos por la Ley 11.265 / 06 y el Decreto 9579/18. En este año de 2020, por lo de la pandemia Covid-19, el monitoreo se adaptó al nuevo escenario mundial siguiendo las recomendaciones de las instituciones de salud de distancia social, enfocándose en la búsqueda de infracciones en la internet, bajo el título “Vigilando Internet y Social Media”. El trabajo de notificar a las empresas y difundir los resultados del seguimiento se realiza en colaboración con el Instituto de Protección al Consumidor (IDEC)

## ✓ Objetivo

- Esta publicación tiene como objetivo presentar un resumen de las principales infracciones relacionadas con la publicidad, el comercio y la educación y la información al público, sobre productos en el ámbito de NBCAL en las redes sociales (sitios web y redes sociales) cuya promoción comercial está prohibida.



## ✓ Metodología

- La captura de irregularidades fue realizada por miembros de IBFAN Brasil con uso de formularios electrónicos según el tipo de producto y estrategia de marketing analizados, en una muestra intencionada.
- Se encontraron infracciones en 57 páginas web, 13 de las cuales de farmacias, 14 de supermercados, 27 sitios web de tiendas y 3 sitios web de empresas manufactureras; y en redes sociales se analizaron 27 direcciones, 25 de ellas en Instagram y 2 en Facebook.

## ✓ Resultados Cuantitativos

- Participaron 12 estados y el Distrito Federal. Los datos se recopilaron de julio a octubre de 2020
- Se encontraron 207 infracciones de promoción comercial prohibida en páginas electrónicas y redes sociales, 70 de las cuales estaban relacionadas con Biberones; 65 Chupetes; 14 Tetinas; 8 pezoneras y 50 de fórmulas infantiles. Además, se encontraron 7 infracciones relacionadas con material educativo en internet.
- 101 empresas fueron notificadas por IBFAN e IDEC y 47 realizaron algún tipo de publicidad de fórmulas infantiles para lactantes y seguimiento de lactantes, tetinas, biberones y pezoneras en Internet, lo cual está prohibido por ley. Además, se notificó a 6 empresas por producir material educativo en violación de la ley.



# **Promoción Comercial de Tetinas, Biberones, Chupetes y Pezoneras en la Internet**

## PROMOCIÓN COMERCIAL DE TETINAS, BIBERONES, CHUPETES Y PEZONERAS EN LA INTERNET

Las páginas y redes sociales son utilizadas por empresas, fabricantes, distribuidores, importadores y comerciantes para la promoción comercial de biberones, tetinas y pezoneras, con estrategias diversas; desde ofrecer productos y descontar precios, hasta presentar las “ventajas” mediante frases, denominaciones y expresiones con un falso concepto de ventaja o seguridad. Existe una amplia variedad de productos importados comercializados incumpliendo la legislación.

La promoción comercial se define como el **“conjunto de actividades de información y persuasión provenientes de empresas encargadas de la producción o manipulación, distribución y comercialización con el objetivo de inducir la adquisición o venta de un determinado producto”**. (Art. 3º inciso XXVII, Ley 11.265 / 06), incluyendo, de acuerdo con el Decreto, la divulgación, por medios audiovisuales, auditivos y visuales (art. 4, XXXVI, Decreto 9.579 / 2018).

**La NBCAL prohíbe la promoción comercial de tetinas, chupetes, biberones y pezoneras**

## ALGUNAS EMPRESAS NOTIFICADAS POR PROMOCIÓN COMERCIAL PROHIBIDA DE TETINAS, BIBERONES, CHUPETES Y PEZONERAS



shoptime



dafiti  
group



magalu



LOJAS AMERICANAS



Submarino



extra



loja do bebê.com.br



BABYTUNES



poupée  
BABY



H  
HAVAN

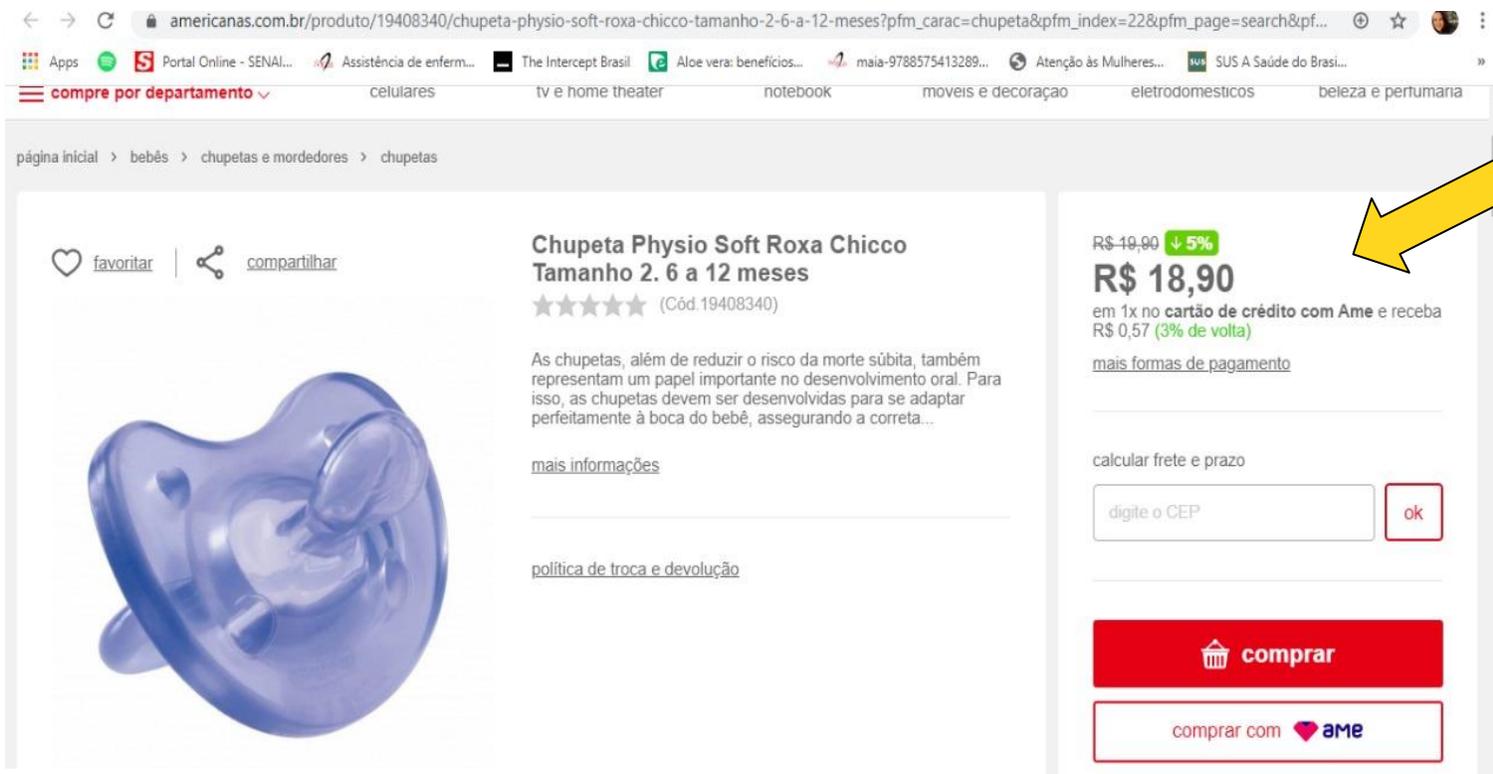


Se identificaron 36 empresas que realizaron promoción biberones; 34 empresas de chupetes;

9 tetinas y 6 pezoneras

## PROMOCIÓN COMERCIAL DE TETINAS, BIBERONES, CHUPETES Y PEZONERAS POR DESCUENTO DE PRECIO

Aunque sean prohibidas, el monitoreo nacional reveló 157 infracciones de promoción comercial de tetinas, chupetes, biberones y pezoneras en sitios web y redes sociales. En los ejemplos siguientes se muestran algunos casos de promoción comercial por descuento de precio.



americanas.com.br/produto/19408340/chupeta-physio-soft-roxa-chicco-tamanho-2-6-a-12-meses?pfm\_carac=chupeta&pfm\_index=22&pfm\_page=search&pf...

compre por departamento ▾ celulares tv e home theater notebook moveis e decoracao eletrodomesticos beleza e pertumaria

página inicial > bebês > chupetas e mordedores > chupetas

favoritar | compartilhar

**Chupeta Physio Soft Roxa Chicco**  
Tamanho 2. 6 a 12 meses  
★★★★★ (Cód.19408340)

As chupetas, além de reduzir o risco da morte súbita, também representam um papel importante no desenvolvimento oral. Para isso, as chupetas devem ser desenvolvidas para se adaptar perfeitamente à boca do bebê, assegurando a correta...

[mais informações](#)

[política de troca e devolução](#)

R\$ 19,90 ↓ 5%  
**R\$ 18,90**  
em 1x no **cartão de crédito com Ame** e receba R\$ 0,57 (3% de volta)  
[mais formas de pagamento](#)

calcular frete e prazo

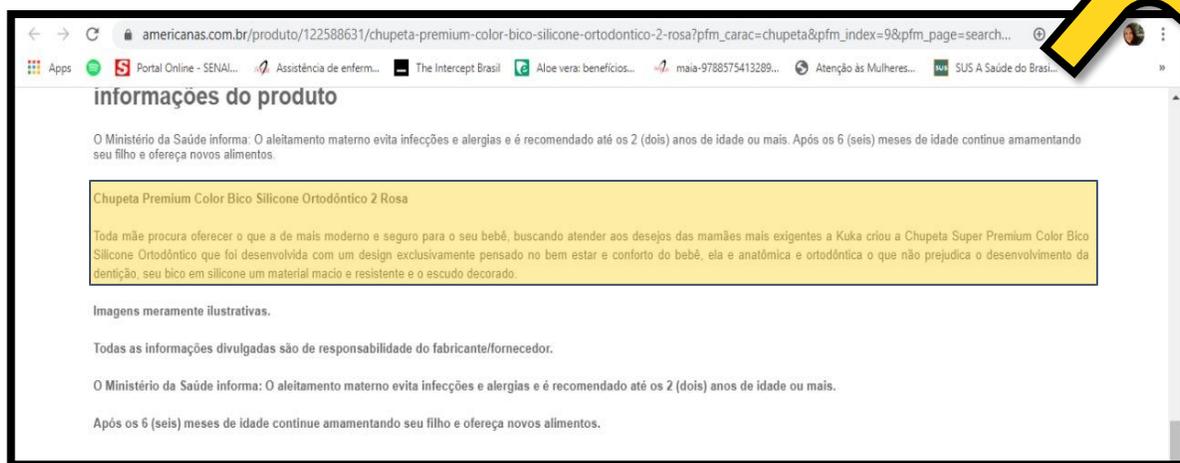
digite o CEP

comprar com **ame**

Rebaja de precio!

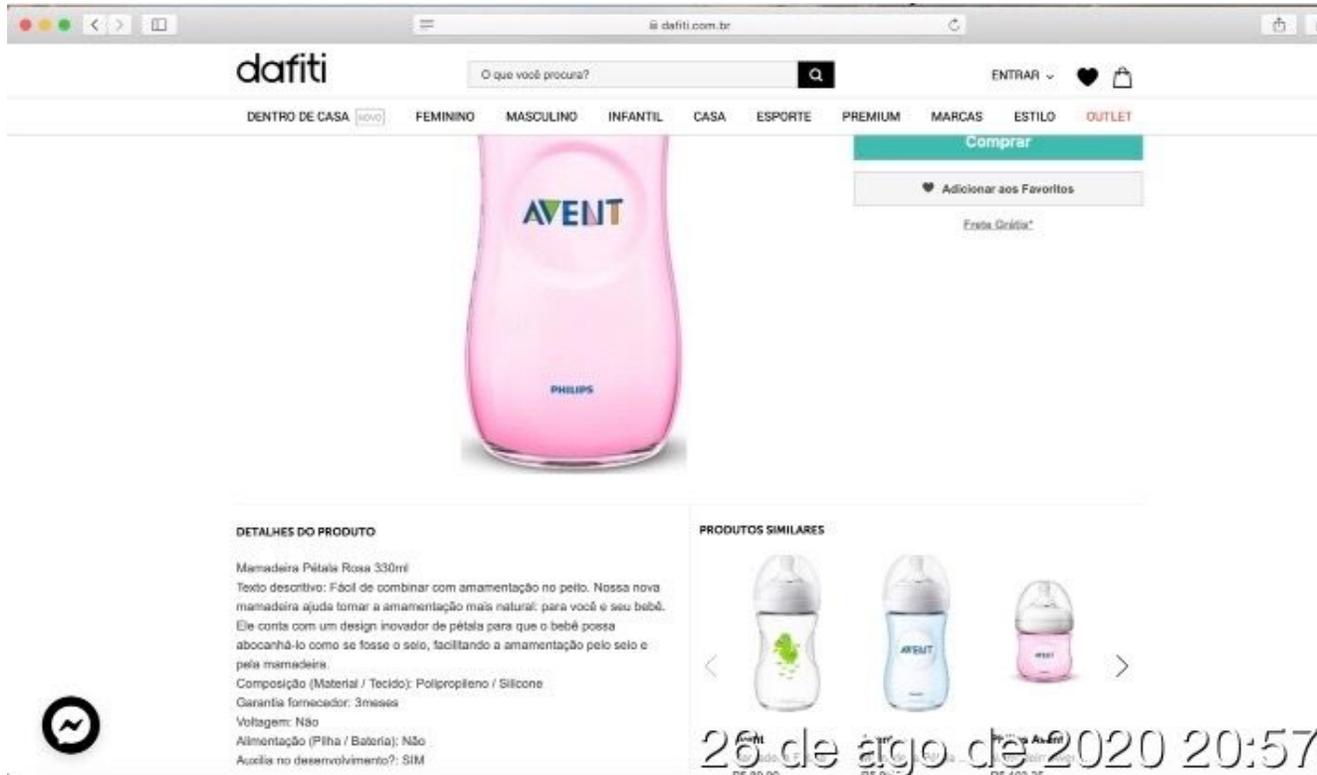
## PROMOCIÓN COMERCIAL DE TETINAS, BIBERONES, CHUPETES Y PEZONERAS POR INFORMACIONES QUE INDUZCAN LA ADQUISICIÓN O LA VENTA

Las informaciones sobre los productos comercializados por las empresas debe contener únicamente las instrucciones de uso, sin embargo los productos amparados por la NBCAL. Nosotros encontramos información con conceptos falsos de ventajas y / o seguridad del uso de sucedáneos de la leche materna. A continuación presentaremos algunos ejemplos de este tipo de infracción. Todos los extractos se transcribieron en su totalidad como se muestra en los sitios web de las empresas y están en Português, el idioma original de la publicación.



[www.americanas.com.br](http://www.americanas.com.br), visitado 07/08/2020

***Toda mãe procura oferecer o que a de mais moderno e seguro para o seu bebê, buscando atender aos desejos das mães mais exigentes, a Kuka criou a Chupeta Super Premium Color Bico Silicone Ortodôntico que foi desenvolvida com um design exclusivamente pensado no bem estar e conforto do bebê, ela é anatômica e ortodôntica o que não prejudica o desenvolvimento da dentição, seu bico em silicone um material macio e resistente e o escudo decorado. [www.americanas.com.br](http://www.americanas.com.br) visitado em 07/08/2020***



**Mamadeira pétala rosa  
Fácil de combinar com a  
amamentação no peito. Nossa  
nova mamadeira ajuda tornar  
a amamentação mais natural  
para você e seu bebê. Ele  
conta com um design inovador  
de pétala para que o bebê  
possa abocanhá-lo como se  
fosse o seio, facilitando a  
amamentação pelo seio e pela  
mamadeira.**

**[www.dafiti.com.br](http://www.dafiti.com.br)  
26/08/2020**

babytunesbyvanessa.com/collections/all/products/mamadeira-tommee-tippee-transparente-260ml

BABYtunes

CATEGORIAS MARCAS MAMADEIRA PARA MAMÃE LOJA CARTER'S LOJA SKIP HOP ROUPINHAS OUTONO-INVERNO ESPECIAL CÓLICAS

Marca Tommee Tippee

DESCRÇÃO AVALIAÇÕES DO PRODUTO

A marca inglesa Tommee Tippee, foi projetada para ser a mais próxima possível da amamentação natural e está entre as 3 melhores marcas de mamadeira do mundo!

O bico possui um formato que imita a sensação natural, flexível e a circulação do aleitamento materno, facilitando a transição entre o peito e o bico. Além do sistema anti-cólicas, anti-gás e anti refluxo com uma válvula fácil avançada para que o bebê possa amamentar confortavelmente com menos ar e vácuo.

- 1 mamadeira de 260ml

PRODUTOS RECENTEMENTE VISITADOS

ADICIONAR AO CARRI...

<https://babytunesbyvanessa.com/> visitado em 27/08/2020

**A marca inglesa Tommee Tippee, foi projetada para ser a mais próxima possível da amamentação natural e está entre as 3 melhores marcas de mamadeira do mundo!**

**O bico possui um formato que imita a sensação natural, flexível e a circulação do aleitamento materno, facilitando a transição entre o peito e o bico. Além do sistema anti-cólicas, anti-gás e anti refluxo com uma válvula fácil avançada para que o bebê possa amamentar confortavelmente com menos ar e vácuo.**

**<https://babytunesbyvanessa.com/products/mamadeira-tommee-tippee-transparente-260ml>**



**¡CONCEPTO FALSO!**

**“Biberón más cercano a la lactancia natural”**



**CHUPETE COMPACT AZUL CHICCO**

### **Descrição do Produto**

**As chupetas, além de reduzir o risco da morte súbita, também representam um papel importante no desenvolvimento oral. Para isso, as chupetas devem ser desenvolvidas para se adaptar perfeitamente à boca do bebê, assegurando a correta e uniforme distribuição da pressão da língua no palato. O bico correto das chupetas deve ser ortodôntico, fisiológico (desenhado com formato e características que não prejudiquem as funções naturais da boca) e fino na base (para prevenir problemas dentários). As chupetas Compact da Chicco combinam todas as características necessárias. Possuem um formato ergonômico que deixa o espaço correto para o queixo e o nariz, permite a circulação de ar e o acúmulo de saliva e além disso se encaixa perfeitamente no rosto do bebê...**

**<https://www.carrefour.com.br/chupeta-compact-azul-silicone-chicco-tamanho-2-6-12m-mv21304971/p>**

## PROMOCIÓN COMERCIAL DE TETINAS, BIBERONES, CHUPETES Y PEZONERAS

### INFORMACIÓN IDÉNTICA EN DIFERENTES SITIOS DE VENTA



Un resultado que encontramos en el monitoreo fueron textos similares en diferentes sitios de venta de Internet. Estos datos sugieren que el texto fue producido por el fabricante, por lo que la responsabilidad de la promoción comercial prohibida también es del. Aquí hay unos ejemplos:

*As chupetas, além de reduzir o risco de morte súbita, também representam um papel importante no desenvolvimento oral. Para isso, as chupetas devem ser desenvolvidas para se adaptar perfeitamente à boca do bebê, assegurando a correta e uniforme distribuição da pressão da língua no palato. O bico correto das chupetas deve ser ortodôntico, fisiológico (desenhado com formato e características que não prejudiquem as funções naturais da boca) e fino na base ( para prevenir problemas dentários). As chupetas Compact da Chicco combinam todas as características necessárias. Possui um formato ergonômico que deixa espaço correto para o queixo e o nariz, permite circulação de ar e o acúmulo de saliva e além disso se encaixa perfeitamente no rosto do bebê.*

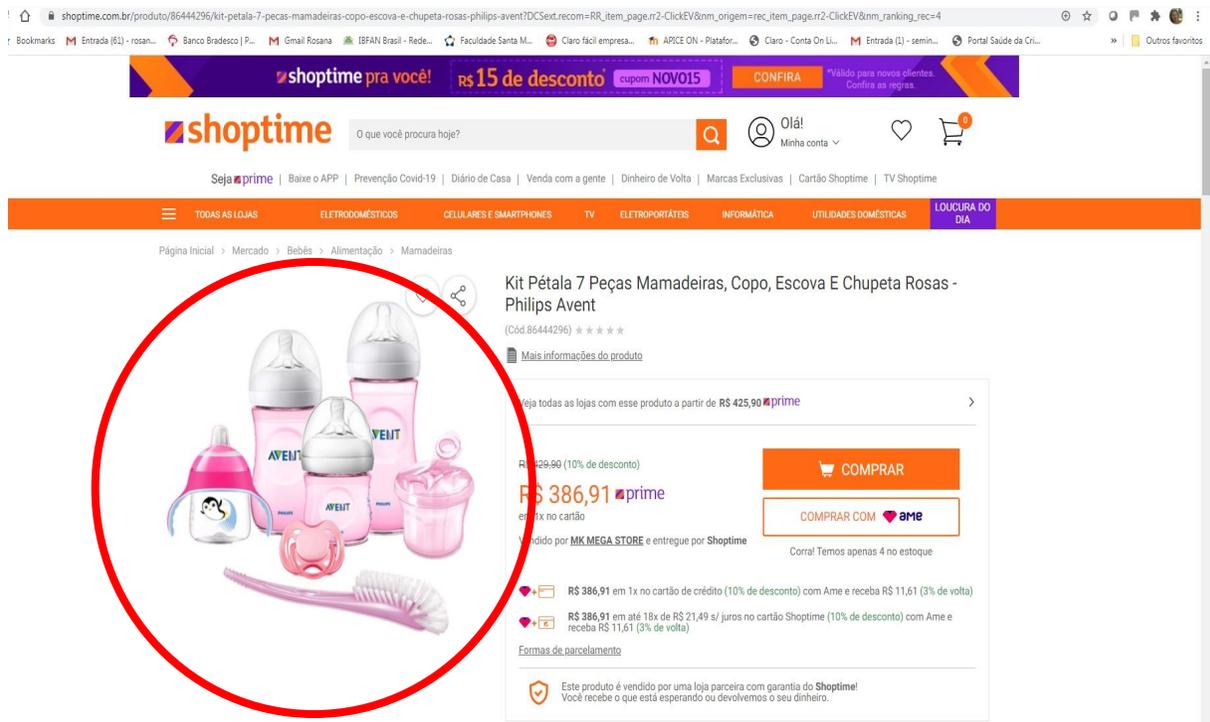
[www.americanas.com.br](http://www.americanas.com.br), visitado 07/08/2020)

*As chupetas, além de reduzir o risco da morte súbita, também representam um papel importante no desenvolvimento oral. Para isso, as chupetas devem ser desenvolvidas para se adaptar perfeitamente à boca do bebê, assegurando a correta e uniforme distribuição da pressão da língua no palato. O bico correto das chupetas deve ser ortodôntico, fisiológico (desenhado com formato e características que não prejudiquem as funções naturais da boca) e fino na base (para prevenir problemas dentários). As chupetas Compact da Chicco combinam todas as características necessárias. Possuem um formato ergonômico que deixa o espaço correto para o queixo e o nariz, permite a circulação de ar e o acúmulo de saliva e além disso se encaixa perfeitamente no rosto do bebê*

<https://www.carrefour.com.br/chupeta-compact-azul-silicone-chicco-tamanho-2-6-12m-mv21304971/>, visitado 24/08/2020)

# PROMOCIÓN COMERCIAL DE TETINAS, BIBERONES, CHUPETES Y PEZONERAS

## EJEMPLO DE PRESENTACIÓN ESPECIAL EN SITIOS WEB DE VENDA



La presentación especial es una forma de promoción comercial para inducir la compra o venta, como paquetes promocionales, paquetes elegantes o conjuntos que agregan otros productos no cubiertos por NBCAL.

14

**¡La venta de productos cubiertos por la NBCAL junto con productos no cubiertos es una forma especial de promoción comercial y **está prohibida!****



# **Promoción Comercial de Fórmulas Infantiles y Leches de Crecimiento en la internet**

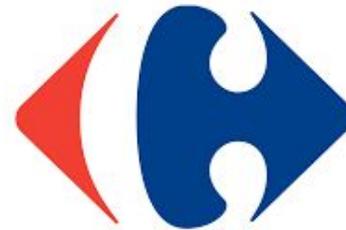
# **La Promoción Comercial de Fórmulas Infantiles es prohibida !**

La prohibición de la promoción comercial de fórmulas infantiles para lactantes tiene como principal objetivo la protección de la lactancia materna y la salud del bebé en los primeros años de vida, garantizando a la familia su poder de elección libre de influencias comerciales.

## ALGUNAS EMPRESAS NOTIFICADAS POR PROMOCIÓN COMERCIAL PROHIBIDA DE FÓRMULAS INFANTILES EN LA INTERNET



amazon



Carrefour



magalu



shoptime

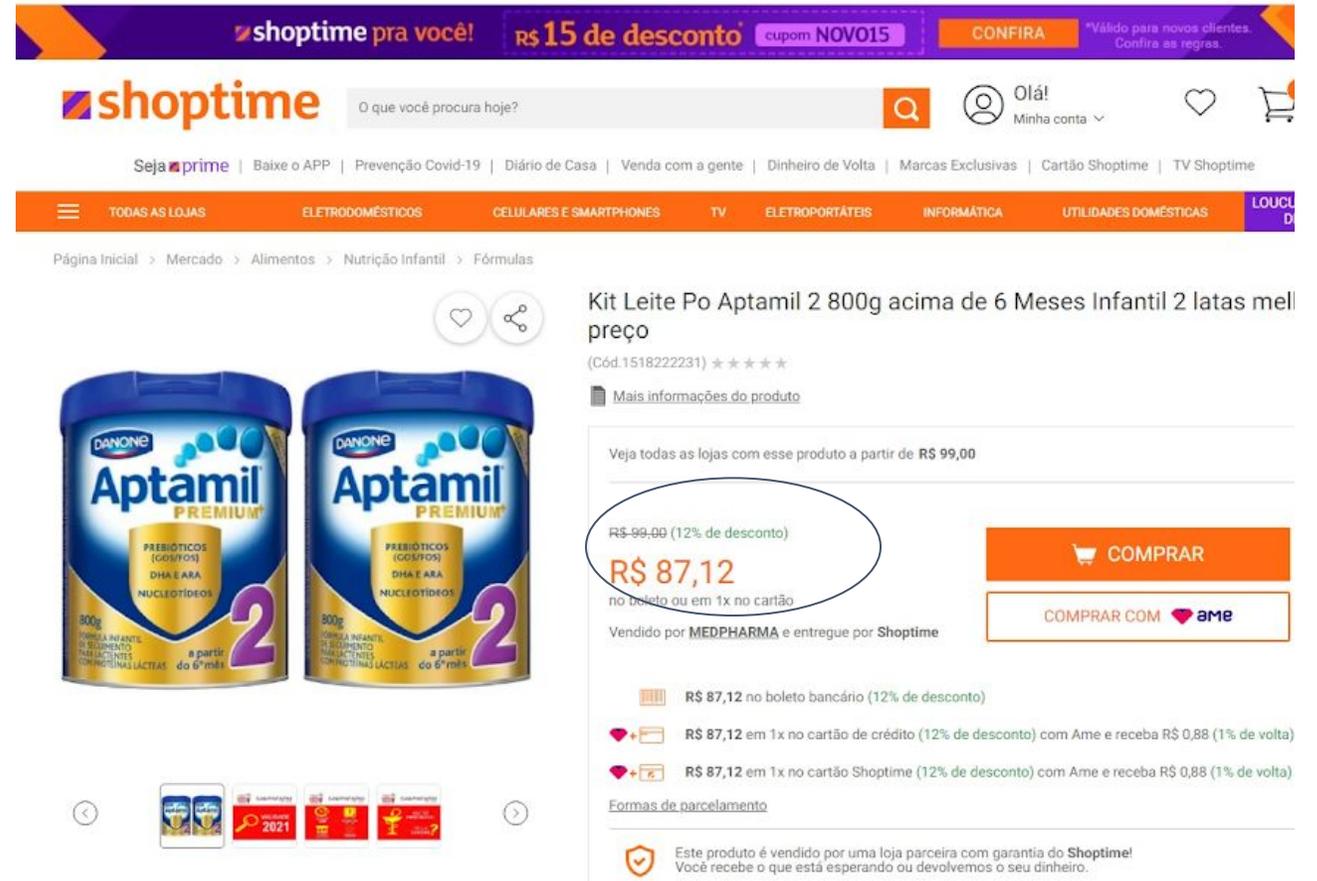
**LOJAS AMERICANAS**



Se identificaron 13 empresas que realizaron  
promoción comercial de fórmulas infantiles, correspondiente a 46 infracciones.

## PROMOCIÓN COMERCIAL DE FÓRMULAS INFANTILES POR DESCUENTO DE PRECIO

Existen varias formas de promoción comercial, y una estrategia de promoción comercial muy utilizada por la comunidad empresarial es el descuento de precio o rebaja, con un valor inferior al que habitualmente se comercializa. En la imagen al lado, vemos un ejemplo de ventas por internet de la empresa Shoptime anunciando el descuento del 12% de la Fórmula de Seguimiento Infantil Aptamil.



shoptime pra você! R\$ 15 de desconto cupom NOVO15 CONFIRA \*Válido para novos clientes. Confira as regras.

shoptime O que você procura hoje? Olá! Minha conta

Seja prime | Baixe o APP | Prevenção Covid-19 | Diário de Casa | Venda com a gente | Dinheiro de Volta | Marcas Exclusivas | Cartão Shoptime | TV Shoptime

TODAS AS LOJAS ELETRODOMÉSTICOS CELULARES E SMARTPHONES TV ELETROPORTÁTEIS INFORMÁTICA UTILIDADES DOMÉSTICAS LOUÇAS

Página Inicial > Mercado > Alimentos > Nutrição Infantil > Fórmulas

Kit Leite Po Aptamil 2 800g acima de 6 Meses Infantil 2 latas mell preço (Cód.151822231) ★★★★★

Mais informações do produto

Veja todas as lojas com esse produto a partir de R\$ 99,00

R\$ 99,00 (12% de desconto)  
**R\$ 87,12**  
no boleto ou em 1x no cartão

Vendido por MEDPHARMA e entregue por Shoptime

COMPRAR

COMPRAR COM AME

R\$ 87,12 no boleto bancário (12% de desconto)

R\$ 87,12 em 1x no cartão de crédito (12% de desconto) com Ame e receba R\$ 0,88 (1% de volta)

R\$ 87,12 em 1x no cartão Shoptime (12% de desconto) com Ame e receba R\$ 0,88 (1% de volta)

Formas de parcelamento

Este produto é vendido por uma loja parceira com garantia do Shoptime! Você recebe o que está esperando ou devolvemos o seu dinheiro.

## Ejemplos de promoción comercial



Con el uso creciente de las redes sociales, el descuento de precio de estos productos no ocurre solo cuando el consumidor busca en el sitio web de la empresa que vende, la estrategia de descuento de precio puede “invadir” las pantallas y computadoras a través de anuncios patrocinados, como en este caso de *Lojas Americanas*, que ofrece la venta con descuento del Kit de Fórmula Infantil de Nestlé y Fórmula Infantil Aptamil de la Danone.



Por: **R\$22,99** (R\$0,06 / Grama)

Entrega **GRÁTIS** em pedidos enviados pela Amazon a partir de R\$149,00

Outros preços estão disponíveis em [mais opções de compra](#), com ofertas que podem não ser elegíveis para o Amazon Prime.

Receba: **Quarta-feira, 16 de Set**

Entrega mais rápida: **Segunda-feira, 14 de Set**

Se pedir dentro de 6 hrs e 30 mins

**Comprar uma única vez**  
R\$22,99 (R\$0,06 / Grama)

**Comprar com recorrência** 10%  
R\$20,69 (R\$0,05 / Grama)

Você economiza 10% em entregas

8 de set de 2020 10:15:10



[https://www.instagram.com/droga\\_riasaojorge/](https://www.instagram.com/droga_riasaojorge/) (03/08/2020)

En los ejemplos anteriores, es evidente que la promoción comercial por descuento de precio es una práctica generalizada por parte del sector regulado como una estrategia para inducir al consumidor a comprar sus productos, en este caso, las fórmulas infantiles. El caso es que es una práctica con un profundo impacto en la lactancia materna, es decir, reducir el precio comercial de los competidores de la lactancia materna, inducirá claramente a las familias con niños pequeños a comprar este tipo de productos.

## PROMOCIÓN COMERCIAL DE FÓRMULAS INFANTILES POR INFORMACIÓN PERSUASIVAs



Otra forma de promoción comercial utilizada para vender fórmulas infantiles ha sido la transmisión de información persuasiva en los puntos de venta. En este ejemplo, la empresa utiliza información que puede inducir al uso de productos debido a un concepto falso de ventaja o seguridad, que está prohibido por nuestra legislación.

## LECHES DE CRECIMIENTO : LA LEGISLACIÓN BRASILEÑA Y LA PROMOCIÓN COMERCIAL



NÃO CONTEM GLÚTEN

Leche Entera en polvo



NÃO CONTEM GLÚTEN

Leche de Crecimiento

Con etiquetados muy similares a las fórmulas para bebés y la leche en polvo, las leches de crecimiento, llamadas en Brasil de *Composto Lácteo* se encuentran ampliamente promovidas comercialmente debido a la afirmación de las empresas de que las leches de crecimiento estarían fuera del alcance de la NBCAL (mayores de 3 años), a pesar de que las leches de crecimiento tienen incluidos como Productos de Promoción Comercial Prohibidos por el Código Internacional para la Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna.

**Definición en Brasil:** O *Composto lácteo* es definido por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento como el producto en polvo resultante de la mezcla de leche y producto (s) lácteos o alimentos o sustancias no lácteas. Los ingredientes lácteos deben representar al menos el 51% (cincuenta y uno por ciento) masa / masa (m / m) de los ingredientes totales (obligatorios o materia prima) del producto.

(IN nº28 12/06/2007 MAPA. DOU nº 113, 14/6/2007)

## LECHES DE CRECIMIENTO : LA LEGISLACIÓN BRASILEÑA Y LA PROMOCIÓN COMERCIAL

Para IBFAN Brasil, siguiendo lo establecido por el Artículo 5, inciso II de la Ley 11.265 / 06 y Art. Decreto 9.579 / 18. La comercialización de estos productos debe incluir la frase:

**“O Ministério da Saúde informa: após os 6 (seis) meses de idade, continue amamentando seu filho e ofereça novos alimentos”**

La contradicción en esta frase es que, según la Guía Alimentaria para Niños menores de 2 años, estos productos no son indicados para menores de 2 años debido a la presencia de azúcar y aditivos alimentarios.

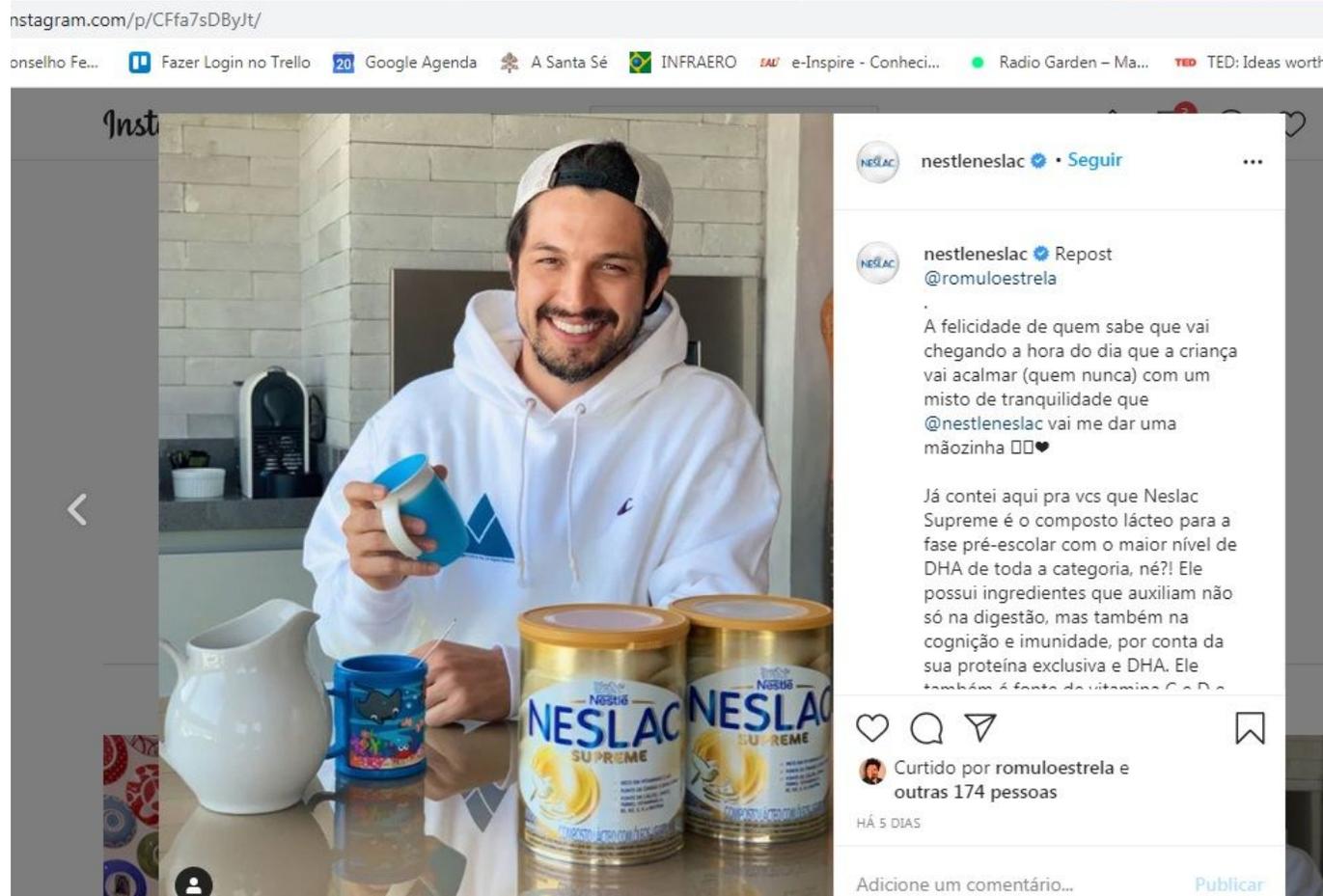
Al final de la ley, se notificó a las empresas que realizan promoción comercial sin la frase de advertencia.

# ALGUNAS EMPRESAS NOTIFICADAS POR PROMOCIÓN COMERCIAL DE LECHE DE CRECIMIENTO SIN LA FRASE DE ADVERTÊNCIA



Se identificaron 18 empresas que realizaron promoción comercial de leches de crecimiento sin la frase de advertencia correspondiente a 64 infracciones

## PROMOCIÓN COMERCIAL DE LECHE DE CRECIMIENTO



En este ejemplo, hay una promoción comercial del producto NESLAC, producido por Nestlé. Esta publicación fue transmitida en la red social de un actor de televisión que menciona características del producto, claramente evidenciado como una estrategia de promoción comercial.

## PROMOCIÓN COMERCIAL DE LECHE DE CRECIMIENTO

The image shows two screenshots of the Sabor de Viver website. The top screenshot displays the product page for 'Milnutri Premium - 800g'. The product is shown as a blue and yellow can with a 'Regular' label and '800g' weight. The price is listed as R\$37,99. Below the product, there are promotional offers: 'Compre 2 por R\$33,99 cada e economize 11%' and 'Compre 3 por R\$31,99 cada e economize 16%'. A green button labeled 'Adicionar ao carrinho' is visible. The bottom screenshot shows a promotional banner with the text 'Ofertas com até 25% de desconto. aproveite' and images of various products including Nutridrink, Souvenaid, Milnutri Pro, and Neo Advance. The banner also features a photo of a father and child playing with a toy car.

<http://www.sabordeviver.com.br> Acesso em 06/08/2020

La empresa *Sabor de Viver* es vende productos Danone, en las dos imágenes tomadas del sitio web, se muestra la divulgación de la venta del producto Milnutri sin la frase de advertencia. En la siguiente imagen, el producto se vende a un precio con descuento. Si bien el descuento de precio no está prohibido, según NBCAL, cabe señalar que es una estrategia que implica incentivar las ventas.



# **Materiales Educativos sobre Alimentación Infantil: Infracciones de las empresas en la internet**

**Segundo a legislação, “material escrito ou audiovisual destinado ao público para orientar quanto à alimentação de lactentes e de crianças na primeira infância ou sobre a utilização adequada de produtos destinados a lactentes e crianças na primeira infância, tais como folhetos, livros, artigos em periódico leigo, sistema eletrônico de informações, entre outros (Art. 4º inciso XXXII, Decreto 9.579/18)**

**Está PROHIBIDO en materiales didácticos y científico-técnicos utilizar imágenes o textos de profesionales y autoridades de la salud, recomendando o induciendo el uso de chupetes, tetinas o biberones o alimentos que sustituyan a la leche materna (§ 1 Art.19 de la Ley 11.265 / 06 y § 1 Art. 20 del Decreto 9.479 / 18)**

**Los materiales técnicos educativos y / o científicos relacionados con la alimentación infantil NO PUEDEN ser producidos o patrocinados por distribuidores, proveedores, importadores o fabricantes de productos cubiertos por la NBCAL y la Ley 11.265 / 06 (§ 2 Art. 19 de la Ley 11.265 / 06 y § 2 ° Art.20 del Decreto 9.479 / 18)**

## EMPRESAS NOTIFICADAS POR PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS

Los sitios web de las empresas están siendo vehículos de información sobre alimentación infantil



The Magalu logo consists of the word "Magalu" in a blue, lowercase, sans-serif font. Below the text is a horizontal bar with a rainbow gradient.



The Jasmine logo features the word "Jasmine" in a red, cursive font with a green dot above the 'i'. Below the word is a green underline and the tagline "Coma bem, viva bem." in a smaller, green, sans-serif font.



Se notificaron 04 empresas que contenían infracciones en sus sitios web.

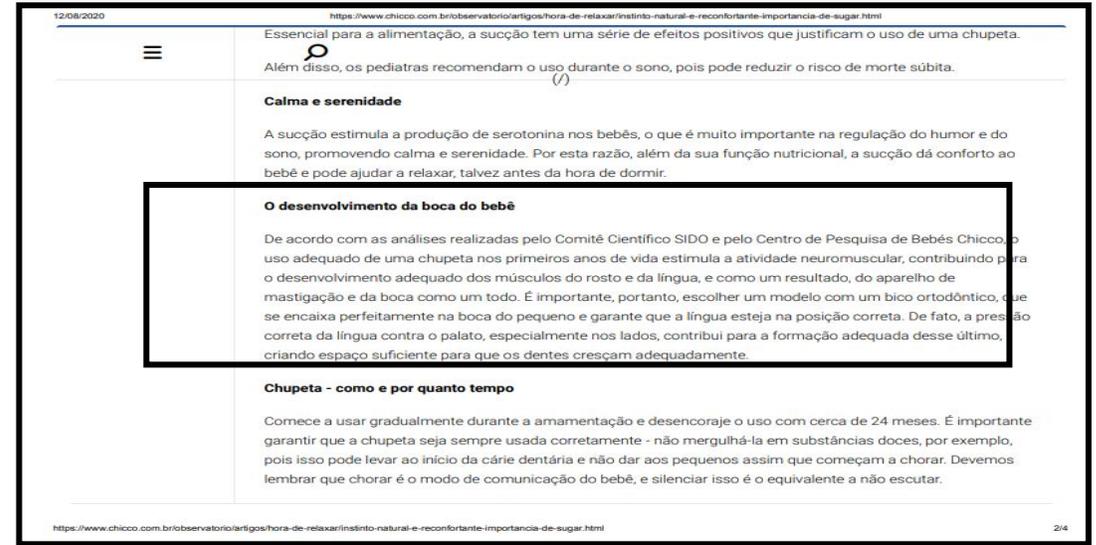
En cuanto al tipo de infracción: Material educativo sobre chupetes - 1 (20%) Material educativo sobre alimentación de lactantes y niños en la primera infancia - 4 (80%);

# MATERIAL EDUCATIVO DE LA EMPRESA CHICCO BRASIL

Todos los extractos se transcribieron en su totalidad como se muestra en los sitios web de las empresas y están en Português, el idioma original de la publicación.



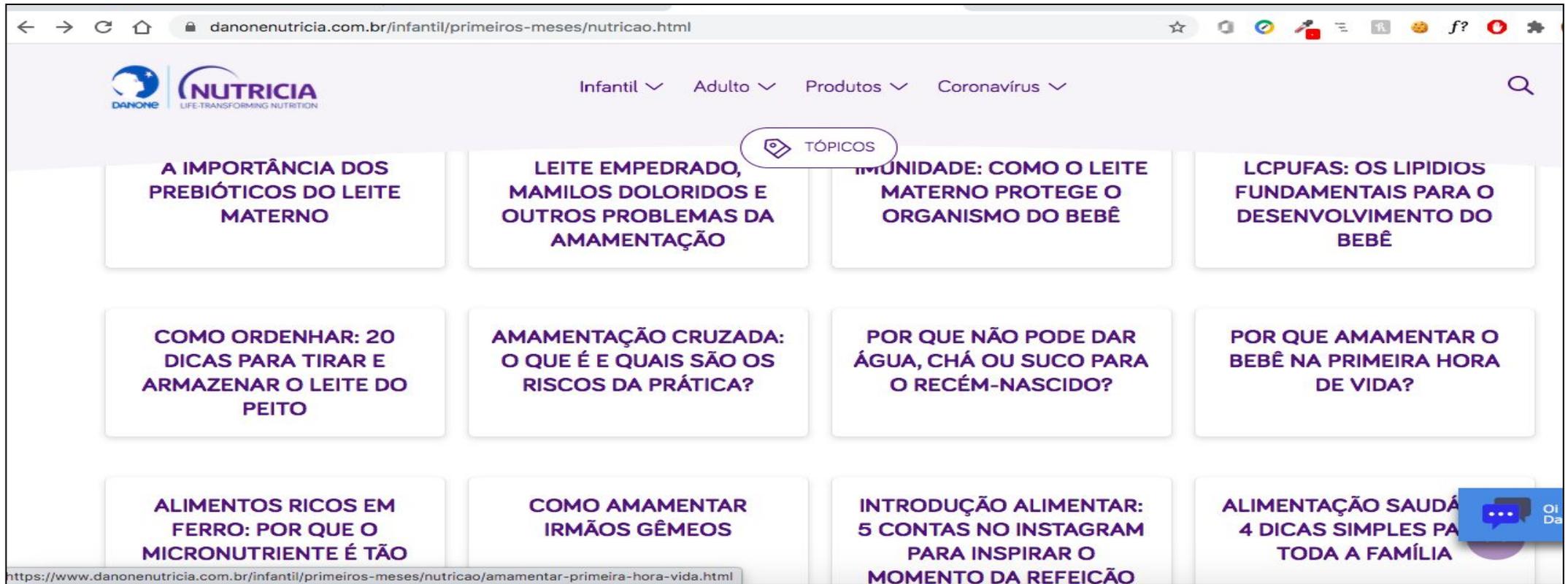
**“... O desmame é o primeiro passo importante no desapego parcial da criança da mãe ...”**



**“o uso adequado de uma chupeta nos primeiros anos de vida estimula a atividade neuromuscular, contribuindo para o desenvolvimento adequado dos músculos do rosto e da língua, e como um resultado, do aparelho de mastigação e da boca como um todo.”**  
**“... a pressão correta da língua contra o palato, especialmente nos lados, contribui para a formação adequada desse último, criando espaço suficiente para que os dentes cresçam adequadamente.”**

## MATERIAL EDUCATIVO DE LA EMPRESA DANONE

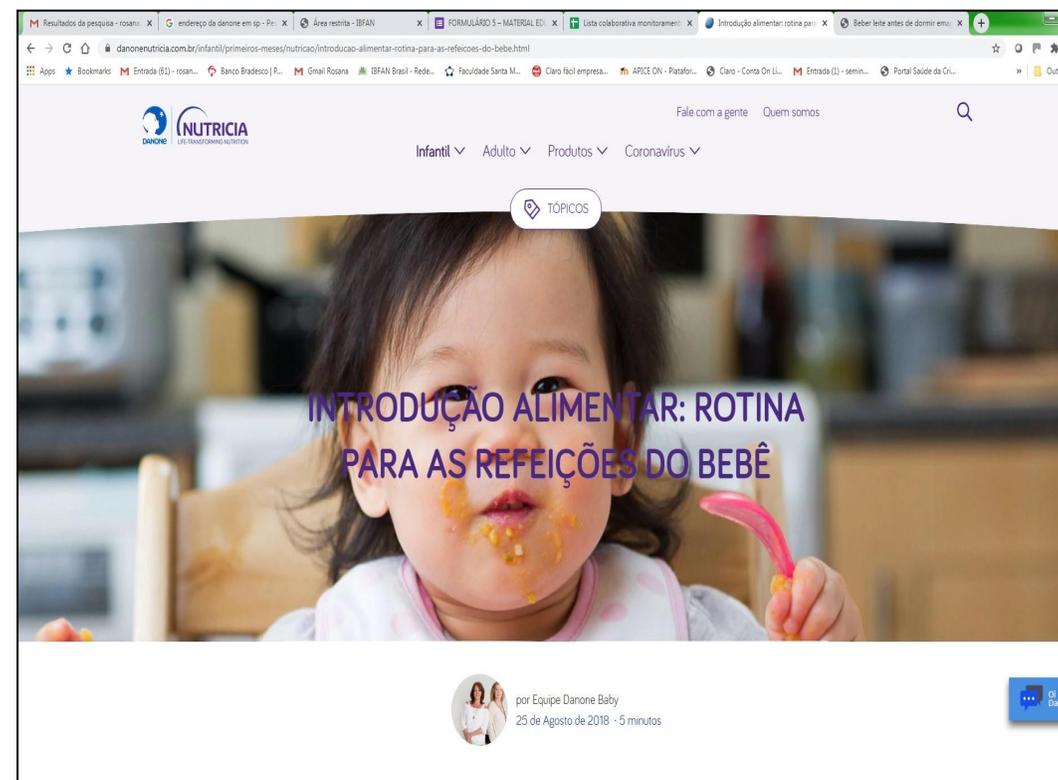
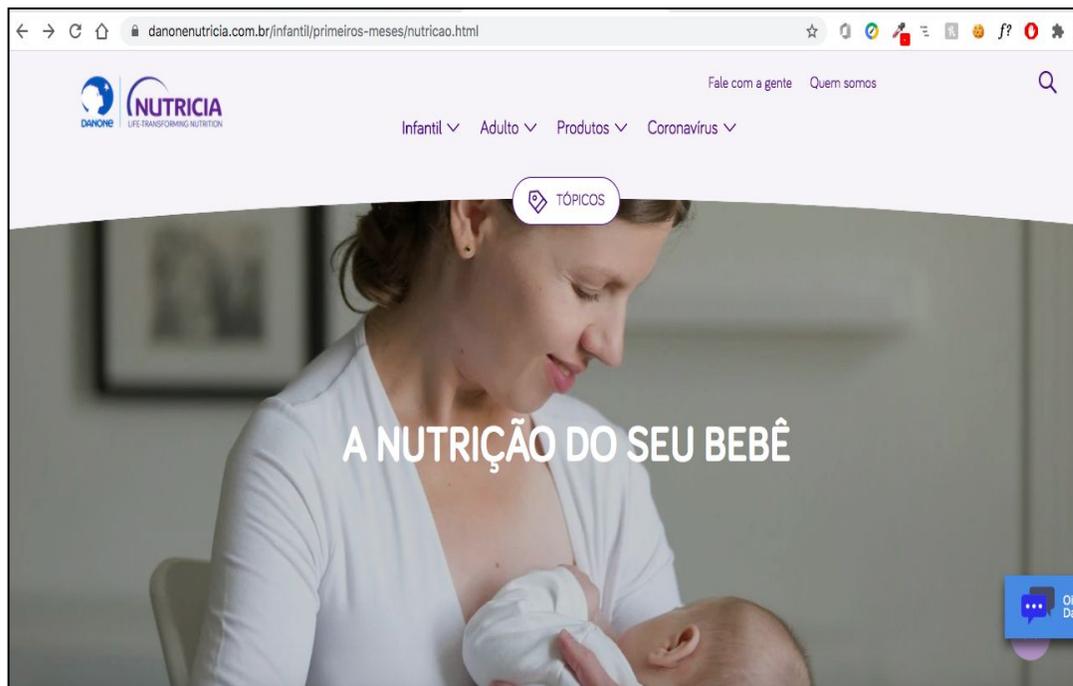
La empresa tiene en su sitio web varios materiales educativos sobre alimentación infantil desde temprana edad, como los beneficios de la lactancia materna, el ordeño, introducción a la alimentación, alimentos ricos en hierro, entre otros.



The screenshot shows the website [danonenutricia.com.br/infantil/primeiros-meses/nutricao.html](https://www.danonenutricia.com.br/infantil/primeiros-meses/nutricao.html). The page features a navigation menu with options for 'Infantil', 'Adulto', 'Produtos', and 'Coronavírus'. A central 'TÓPICOS' button is highlighted. Below it, a grid of 12 topic cards is displayed:

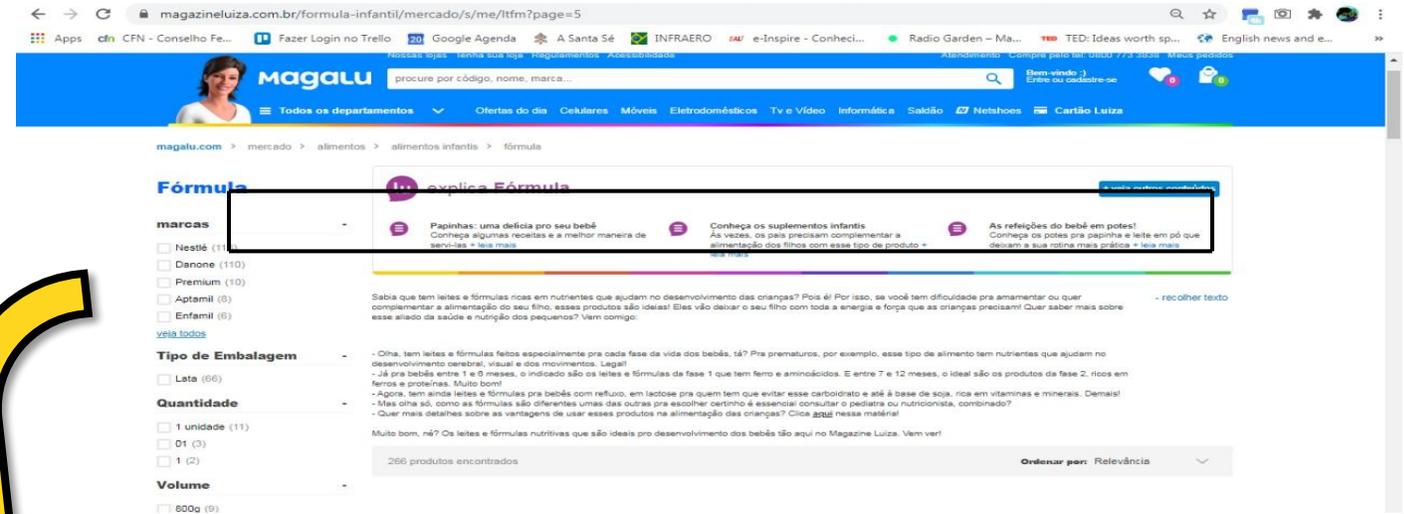
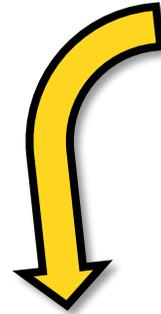
- A IMPORTÂNCIA DOS PREBIÓTICOS DO LEITE MATERNO
- LEITE EMPEDRADO, MAMILOS DOLORIDOS E OUTROS PROBLEMAS DA AMAMENTAÇÃO
- IMUNIDADE: COMO O LEITE MATERNO PROTEGE O ORGANISMO DO BEBÊ
- LCPUFAS: OS LIPÍDIOS FUNDAMENTAIS PARA O DESENVOLVIMENTO DO BEBÊ
- COMO ORDENHAR: 20 DICAS PARA TIRAR E ARMAZENAR O LEITE DO PEITO
- AMAMENTAÇÃO CRUZADA: O QUE É E QUAIS SÃO OS RISCOS DA PRÁTICA?
- POR QUE NÃO PODE DAR ÁGUA, CHÁ OU SUCO PARA O RECÉM-NASCIDO?
- POR QUE AMAMENTAR O BEBÊ NA PRIMEIRA HORA DE VIDA?
- ALIMENTOS RICOS EM FERRO: POR QUE O MICRONUTRIENTE É TÃO
- COMO AMAMENTAR IRMÃOS GÊMEOS
- INTRODUÇÃO ALIMENTAR: 5 CONTAS NO INSTAGRAM PARA INSPIRAR O MOMENTO DA REFEIÇÃO
- ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL: 4 DICAS SIMPLES PARA TODA A FAMÍLIA

# MATERIAL EDUCATIVO DE LA EMPRESA DANONE



# MATERIAL EDUCATIVO DE LA EMPRESA MAGALU

La empresa tiene un canal de comunicación con el cliente llamado **Lú explica**, donde vemos varios temas que están prohibidos por NBCAL: **Lu explica la fórmulas infantiles**



***“ Sabia que tem leites e fórmulas ricas em nutrientes que ajudam no desenvolvimento das crianças? Pois é! Por isso, se você tem dificuldade para amamentar ou quer complementar a alimentação do seu filho, esses produtos são ideais! Eles vão deixar o seu filho com toda energia e força que as crianças precisam! “***

***“E ainda ... Agora, tem ainda leites e fórmulas para bebês com refluxo, sem lactose para quem tem que evitar esse carboidrato e até à base de soja, rica em vitaminas e minerais. Demais! “***



## ✓ Conclusões

Es preocupante la cantidad de infracciones relacionadas con productos que se pueden ofrecer desde el nacimiento e interferir directamente con la lactancia.

Hacer promoción comercial de fórmula infantil entre el público en general es muy serio. La fórmula infantil solo es necesaria para un pequeño porcentaje de niños; por lo que debe usarse bajo prescripción de un profesional de salud..

En 2020 encontramos este tipo de promoción en sitios web, ya sea a través de E-commerce desde una tienda online propia, o bien a través de un marketplace, donde varias tiendas venden productos en un mismo lugar.

Aún estamos lejos del compromiso efectivo de todo el sector regulado para cumplir con la NBCAL (Ley 11.265 / 06 y Decreto 9.579 / 18) Todas las empresas cuyas imágenes se muestran en este material fueron notificadas por nosotros, IBFAN e IDEC, como sociedad civil organizada - acerca de sus infracciones.

35

Para IBFAN Brasil e IDEC es necesario regular el contenido y las imágenes en general en la Internet. Mientras tanto, las empresas que comercialicen estos productos, cuyos sitios web deberán exhibirlos de acuerdo con el Código de Protección al Consumidor, Ley 11.265 / 06 y Decreto 9.579 / 18.

## ✓ Legislação

**LEI Nº 11.265, DE 3 DE JANEIRO DE 2006**

**DECRETO Nº 9.579, DE 22 DE NOVEMBRO DE 2018**

**RESOLUÇÃO-RDC Nº 221, DE 5 DE AGOSTO DE 2002**

**RESOLUÇÃO-RDC Nº 222, DE 5 DE AGOSTO DE 2002**

[HTTP://WWW.IBFAN.ORG.BR](http://www.ibfan.org.br)

ibfanbrasil@gmail.com

