

PERÚ 2020

Monitoreo del Código Internacional de Comercialización de los Sucedáneos de la Leche Materna y Resoluciones relevantes de la Organización Mundial de la Salud y Reglamento de Alimentación Infantil durante la pandemia COVID-19



INFORME DE MONITOREO EN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD 2020

En los meses de agosto y setiembre, IBFAN Perú realizó, en establecimientos de salud, un Monitoreo del cumplimiento del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna y del Reglamento de Alimentación Infantil. Debido a la situación de emergencia que vive el Perú como consecuencia de la pandemia ocasionada por el COVID 19, no fue posible para las/os integrantes de IBFAN Perú realizar directamente el monitoreo en los establecimientos. Por la razón señalada el monitoreo fue realizado por profesionales de la salud de cada establecimiento monitoreado; estas profesionales fueron identificadas por su compromiso con la promoción y defensa de la lactancia materna y por su conocimiento del Código Internacional y del Reglamento Peruano; y en todo momento contaron con el apoyo y seguimiento de IBFAN Perú.

Participaron en el Monitoreo, 16 profesionales de la salud que realizaron las entrevistas en 15 establecimientos del Ministerio de Salud del MINSA; 6 profesionales en 5 establecimientos de ESSALUD, y 3 profesionales en 9 Clínicas. En total fueron 25 profesionales de la salud que realizaron entrevistas en 29 establecimientos de salud.

Se entrevistaron a 62 madres del MINSA, 20 en ESSALUD y 10 entrevistas en Clínicas, sumando en total 92 entrevistas

Se han realizado 53 entrevistas a personal de salud del MINSA, 15 de ESSALUD, sumando en total 68 entrevistas; no se pudo entrevistar a personal de salud de las clínicas.



I. INFORME RESUMEN DEL MONITOREO

De los 29 establecimientos de salud que participaron en el Monitoreo solo 9 se han certificado como Hospitales Amigos de la Madre y el Niño.

1.1. Uso de sucedáneos en los establecimientos de salud

- En los hospitales del Ministerio de Salud – MINSA, 17 de las madres entrevistadas tenían bebés de días de nacidos, de las cuales 9 refirieron estar dando lactancia materna exclusiva y 8 daban fórmula. La fórmula es indicada, en la gran mayoría de los casos, por el médico y en algunos casos por un familiar o enfermera. Dentro de este grupo, 3 madres fueron diagnosticadas con COVID-19 siendo separadas de sus bebés que fueron dados de alta con receta de fórmula. Las marcas indicadas fueron Enfamil, Nan, Similac.

- Cabe señalar que una de las entrevistadoras mencionó que algunas veces se les da fórmula a niños de atención inmediata.

- El 73% (45) de las madres entrevistadas tenían bebés entre 1 y 6 meses. De este grupo el 40% (18) refirieron que sus bebés recibían fórmula, en su mayoría por indicación médica. Un 39% de estas



madres tuvieron a sus bebés hospitalizados, algunos recibían fórmula especial por su estado de salud y los restantes porque ya se les administraba en casa antes de ser hospitalizados. El 60% (27) de las madres de este grupo manifestó estar dando lactancia materna exclusiva.

Dada la situación actual, pues aún no se ha dado la apertura de la consulta externa, las entrevistas a madres con bebés entre 1 a 6 meses se realizaron en los servicios de Inmunizaciones, o por vía telefónica. El 7% (3) de madres de este grupo mencionó que recibieron “ayuda” con fórmula durante su estancia hospitalaria.

- En los establecimientos de la Seguridad Social ESSALUD informaron que el 50% (7) de niños o niñas en los primeros días de nacidos estaban recibiendo lactancia materna exclusiva. El otro 50%, refirió que sus bebés estaban recibiendo fórmula indicada por el médico, solo una mencionó que la marca de fórmula fue aconsejada por un farmacéutico. El 71% de este grupo eran pacientes COVID-19 por lo que sus bebés fueron dados de alta con indicación de fórmula. Las marcas mencionadas fueron Similac, Enfamil, S26, Nan.

La mayoría de las madres entrevistadas con bebés de 2, 3 y 4 meses mencionó dar solo leche materna. De las que están usando leche de fórmula, una señaló que le fue indicada en un establecimiento de salud privado, y otra dijo que recibió fórmula donada por el médico (madre diagnosticada con Covid-19).

- El 73% (8) de las madres entrevistadas que fueron atendidas en clínicas, mencionó dar solo leche materna. El 27% (3) restante daba fórmula por indicación médica. Las marcas señaladas fueron Enfamil, BabyLac y Slimilac.



El hospital no compra fórmulas. Éstas son adquiridas por familiares tanto para bebés hospitalizados, y algunas veces para los bebés en atención inmediata y alojamiento conjunto.

1.2. Adquisición de las fórmulas en los establecimientos de salud

- Del total de personal de salud entrevistado del MINSA, el 44% (22) mencionó que la compra de sucedáneos se realiza mediante licitación, en algunos casos refirieron que es el médico jefe de Neonatología o Pediatría junto con el Servicio de Nutrición quienes intervienen en la decisión de compra. Las marcas mencionadas son Similac 1, Enfamil 1 y Enfamil Prematuros, S-26, S-26 PDF Gold, Blemil, Nan 1.



El 20% (10) del personal señaló que la adquisición se realiza además por donaciones no solicitadas y que son entregadas a la jefatura de neonatología.

Las marcas que se reciben por donación son: Blemil, Enfamil, Similac 1, Similac Neosure, Similac Mamá, S-26 PDF Gold, Nan.

Un 22% (11) no respondió o desconoce cómo se hace la adquisición de los mismos.

Un 14% (7) refirió que el establecimiento no compra sucedáneos por lo que la adquisición se hace a través de la compra realizada por los familiares (dato proporcionado por personal de instituciones de 2 provincias), el argumento fue

que tienen prohibido la compra de fórmula por ser Establecimiento Amigo certificado.

- Con respecto a los establecimientos de la Seguridad Social-ESSALUD, el 76% (16) del personal de salud entrevistado refirió que la adquisición de las fórmulas se realiza por licitación, solo 1 mencionó que se recibe donación no solicitada, otro por compra de familiar (fórmula líquida). 3 señalaron desconocer la forma de adquisición. Las marcas señaladas son: Similac 1, Similac Neosure y Enfamil.

1.3. Regalos de las empresas

- Las empresas entregan muestras de fórmulas al personal de salud para que luego sean entregados a las madres. En 2 establecimientos del Ministerio de Salud-MINSA las muestras de fórmulas les fueron entregadas a los médicos jefes de neonatología (Anexo 1a, 1b, y 1c). Las marcas que se entregan son Enfamil, Similac 1, Similac Mamá, S-26 PDF Gold, Blemil.

- Otros de los artículos entregados son protectores faciales de Mead Johnson, por motivo de la pandemia. También se entregan bolsos.



Donaciones recibidas por la Jefatura de Neonatología



Donaciones en pediatría.

- Personal de 4 establecimientos de salud mencionaron que las empresas brindan desayunos, refrigerios, almuerzos (antes y durante la pandemia), pero que estos no llevan logos de las empresas. Las empresas son Abbott y Mead Johnson y Nestlé.

- Personal de 2 establecimientos refirieron que las empresas también donan ropa para niños, paños húmedos (Abbott y Nestlé) y son entregados al momento del alta; sí llevan logo de las empresas. También mencionaron que reciben calendarios, lapiceros y gráficos de las empresas Nestlé y Aspen Pharma (Wyeth).



Productos donados a las madres, entregados por el personal de salud al alta.



- A diferencia de los establecimientos de MINSA y ESSALUD, las madres atendidas en clínicas mencionaron que recibieron regalos de las empresas como muestras de fórmulas y bolsos para pañales, vasos contenedores y propaganda y estas fueron entregadas por el personal de salud al momento del alta. Las empresas identificadas son Mead Johnson, Abbott, Nestlé, Aspen Pharma (Wyeth).

1.4. Patrocinios proporcionados por las empresas

- Personal de 3 establecimientos de salud del MINSA, mencionaron que se reciben patrocinios para viajes, pagos para estudios a cursos y refrigerios, servicios de educación de la especialidad. Las empresas identificadas son Mead Johnson, Nestlé.

- Las empresas Mead Johnson y Abbott fueron identificadas por el personal de salud de establecimientos de ESSALUD por ser quienes brindan patrocinios para el desarrollo de cursos, congresos. Además, brindan almuerzos para estos eventos. Uno mencionó que participaron en la celebración por el Día de la Enfermera (Mead Johnson).



Fórmula donada por médico a una madre con lactancia materna exclusiva.

- Personal de 2 establecimientos de ESSALUD mencionaron que reciben refrigerios y muestras de fórmulas de las empresas (Abbott y Mead Johnson).

2. INFORME DE MONITOREO POR ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

2.1. Establecimientos de salud del MINSA

2.1.1. ESTABLECIMIENTOS DE LIMA

Hospital no certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- De las cinco madres entrevistadas en alojamiento conjunto, dos de ellas con bebés de 2 y 3 días de edad respectivamente, refirieron que sus bebés recibían fórmula que les fue entregada por el personal de salud (la marca es Enfamil, información referida por la entrevistadora),

- De los cuatro personales de salud entrevistados, tres de ellos manifestaron que reciben donación de fórmulas, que son entregadas a las madres; una de las personas entrevistadas refirió que se entrega a las madres a “escondidas”.

Las marcas donadas son: Blemil, S26, Enfamil, Similac, S26 PDF Gold. Así mismo, 2 de los entrevistados mencionaron que se les ha entregado protectores faciales con el logo de Mead Johnson y que se recibe patrocinio para viajes, pago para estudios, pero no señalaron la empresa que lo hace. También informaron que reciben refrigerios (alimentos) de Mead Johnson.

Hospital certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño

- Las dos madres entrevistadas con bebés de 6 días y 4 meses respectivamente, refirieron que sus bebés solo recibían lactancia materna.

- El personal entrevistado manifestó que el hospital compra fórmula por vía regular, refirieron además haber visto en febrero que un médico entregaba a las madres latas de fórmula S26 y Similac.

Hospital MINSA. Hospital no certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño

- Las dos madres entrevistadas con bebés de 3 días de edad cada una, refirieron dar solo leche materna a sus bebés.

- Un personal de salud entrevistado manifestó que el hospital hace compras de fórmula por licitación con la participación de la jefatura de servicios (Neonatología, Nutrición); informó también que antes de pandemia habían donaciones al personal de salud, tales como folletería, lapiceros, libretas. Los 2 personales de salud refirieron que Abbott y Mead Johnson llevan desayunos y refrigerios.



Hospital certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño

- Las cuatro madres entrevistadas, con niños de 2, 3 y 5 meses, informaron que sus bebés solo reciben lactancia materna.

- De los cinco personales de salud entrevistados, solo uno manifestó conocer sobre la adquisición de fórmulas, y dijo que esta se hace por conducto regular en coordinación con jefe de neonatología. Refirió que hace más de un año Abbott entregaba donaciones, actualmente no. Los cinco manifestaron que las madres y personales de salud, no reciben donaciones de ningún tipo y/o patrocinio alguno. No existe propaganda alguna porque está prohibido.

Hospital MINSA. Hospital certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Dos de las tres madres entrevistadas con bebés de 3 y 5 meses, manifestaron que sus bebés estaban recibiendo fórmula de marca Enfamil e indicada por el médico. La tercera madre con bebé de 5 meses informó que solo le daba leche materna.

- Los tres personales de salud refirieron que la adquisición se hace en coordinación con Nutrición e indicada por el médico. Refirieron que no se recibe donaciones ni patrocinio alguno.

Hospital certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Las cinco madres entrevistadas refirieron que sus bebés de 1, 2, 4 y 6 meses se encontraban recibiendo fórmula, 3 bebés recibían Similac 1, uno de ellos recibía Nutramigen (diagnóstico de intestino corto) y otro Neosure (prematuro), todos por indicación médica.

- Las madres de los bebés hospitalizados tenían dificultades para extraerse la leche ya que se les prohibía la entrada a los servicios.

- El personal refirió que la adquisición de las fórmulas se hace por conducto regular, aunque uno de los entrevistados mencionó que se toma en consideración la mejor oferta; las marcas que se adquieren son Similac, Enfamil. También se informó que se compran todas las marcas de Abbott. El personal entrevistado mencionó que no se reciben donaciones, ni patrocinios.

2.1.2. ESTABLECIMIENTOS DE SALUD DE REGIONES

Hospital no certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

Las tres madres entrevistadas fueron pacientes con el diagnóstico de Covid-19. Los tres bebés fueron dados de alta y entregados a sus familiares con la indicación de fórmula de marca Nan y con receta del médico. Actualmente dos de los bebés de 8 y 12 días de edad, reciben fórmula (Nan) y uno de los bebés de 10 días de nacidos, recibe leche entera evaporada Gloria por carecer de recursos. Las entrevistas fueron hechas por teléfono con la modalidad de seguimiento a púerperas diagnosticadas con Covid-19.

- No se pudo entrevistar al personal de salud.

Hospital no certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- De las cuatro madres entrevistadas, dos manifestaron que sus bebés de 2 días de nacidos cada uno, se encontraban recibiendo fórmula indicada por el médico, uno de los bebés recibía Similac y el otro bebé Enfamil para prematuros. Los otros dos bebés de 1 y 2 días recibían lactancia exclusiva.

- Uno de los dos personales de salud entrevistados refirió que el hospital hace compra de fórmula por conducto regular de la marca Similac, la otra persona entrevistada mencionó que reciben donaciones. Refirió que se reciben folletos de Similac, así como patrocinio para viajes, pero no especificó la procedencia del patrocinio.

- La entrevistadora mostró evidencias de la recepción de donaciones de fórmulas de las marcas de Similac, Enfamil, Blemil, también de protectores faciales de Mead Johnson.

- La entrevistadora también mencionó que el médico jefe de neonatología le comunicó que Mead Johnson llevaría agasajo para las Enfermeras.



Hospital no certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Cinco de las nueve madres entrevistadas con bebés de 1 y 3 meses refirieron estar dando alimento artificial de las marcas S26 (1) recomendado por un familiar, Enfamil (1) y Nan (3) por indicación médica.
- De las nueve madres entrevistadas, 4 de ellas con bebés de 1 mes y 2 meses mencionaron dar actualmente solo leche materna, pero 3 de ellas manifestaron que recibieron “ayuda” con fórmula durante su estancia hospitalaria.
- Se entrevistaron a 4 personales de salud y todos ellos manifestaron que se reciben donaciones de las siguientes marcas Enfamil y Enfamil Prematuros, Blemil, Nan. Así mismo tres de ellos mencionaron que el personal recibe regalos de Mead Johnson (almuerzos, refrigerios) y de Nestlé (almuerzos) También mencionaron que Nestlé patrocina servicios de educación de especialidad.

Hospital no certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- De las cuatro madres entrevistadas, tres con bebés de 3 días de nacido y los otros 2 de 2 y 3 meses de edad, refirieron que sus bebés recibían alimentación artificial, la marca identificada fue S26, por indicación médica (2) y enfermera (1)



Donaciones en pediatría y desechos de fórmula donadas.

- Los tres personales de salud entrevistados manifestaron que el hospital compra fórmula por conducto regular de las siguientes marcas, S26 PDF Gold, Similac y S26, y que las madres reciben regalos (mantas, bolsos, baberos, ropa) de las empresas de Abbott y Nestlé. El personal de salud recibe bocaditos, calendarios, lapiceros de Aspen y Nestlé y que la empresa Nestlé apoya en evento académico.

Hospital certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- De las cinco madres entrevistadas con edades de 3, 4 y 5 meses, solo una manifestó que su bebé de 5 meses recibía fórmula de la marca Nan, por indicación médica.

- Los dos personales de salud entrevistados mencionaron que el hospital no compra fórmula y que son los familiares quienes la proveen cuando el médico lo indica. No reciben donaciones, ni patrocinios de ningún laboratorio.

Hospital certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Las tres madres entrevistadas con bebés de 1 mes de edad manifestaron que sus bebés solo recibían leche materna.

- Los cinco personales de salud mencionaron que el hospital no compra fórmula porque está prohibido y que si es necesario hacerlo son los familiares quienes la proveen. No reciben donaciones, regalos, ni patrocinios.

Hospital certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Cuatro de las cinco madres entrevistadas mencionaron que sus bebés de 7 días, 2, 3 y 5 meses solo recibían leche materna. Una de ellas le daba Enfamil a su bebé de 4 meses, que fue indicada por el médico.

- El personal entrevistado mencionó que el hospital no compra fórmula y que son los familiares quienes lo hacen; la entrevistadora refirió que a veces se da fórmula en atención inmediata. Mencionaron que no reciben donaciones, ni patrocinios.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Las cinco madres entrevistadas mencionaron que sus bebés 2, 3, 4 y 5 meses de edad no recibían alimentación artificial. Durante la aplicación de las encuestas estuvo cerrado el servicio de maternidad.

- No se realizaron entrevistas a personal de salud.



El hospital no compra fórmulas. Éstas son adquiridas por familiares tanto para bebés hospitalizados, y algunas veces para los bebés en atención inmediata y alojamiento conjunto.

2.2. ESTABLECIMIENTOS DE ESSALUD

2.2.1. Establecimientos de Lima

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- En el momento del monitoreo el hospital no brindaba atención de maternidad.

- De las dos madres entrevistadas una de ellas con bebé de 3 meses manifestó estar dando fórmula indicada por médico, su parto fue atendido en una Clínica de Lima. La otra madre con bebé de 2 meses refirió estar dando lactancia materna exclusiva.

- No se hizo entrevista a personal de salud.

Hospital ESSALUD. No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Las dos madres entrevistadas con bebés de 1 y 2 días de nacidos manifestaron estar dando solo leche materna.

- Los dos personales de salud entrevistados refirieron que el hospital compra fórmula de la marca Similac en forma regular, con indicación médica. Así mismo mencionaron que el personal recibe donaciones de fórmulas de la marca Similac; también refirieron que reciben patrocinios de almuerzos para cursos y almuerzo para la celebración por el Día de la Enfermera de parte de la empresa Mead Johnson.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Las cinco madres entrevistadas fueron pacientes con diagnóstico Covid-19, por lo que sus bebés fueron dados de alta tempranamente; con edades de 1, 2, 3, y 5 días, todos recibían fórmula de marcas no indicadas por médicos del hospital, sí no de médicos de consulta privada según referencia de la entrevistadora. Las marcas señaladas por las madres son Enfamil, Similac (uno de los médicos mencionó al familiar que era la mejor marca para bebé), S26 (esta marca fue recomendada por la ginecóloga en el control prenatal que al notar el

tamaño de sus pechos le dijo que no iba poder llenar a su bebé, por lo que era mejor que se asegurara comprando esa fórmula) y otra madre refirió que le dan a su bebé fórmula de marca NAN.

- No se pudo hacer entrevistas a personal de salud.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Cuatro de las cinco madres entrevistadas mencionaron estar dando solo leche materna. Una refirió estar dando Similac, por indicación médica (paciente Covid-19).

- Tres de los cinco personales de salud mencionaron que el hospital adquiere las fórmulas por conducto regular, dos de ellos desconocen como se adquiere. La entrevistadora refirió que el hospital compra Similac.

Los cinco personales de salud señalaron que no se recibe donaciones ni regalos de ningún tipo así como patrocinios de las empresas de fórmulas.

2.2.2. Establecimientos de Regiones.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- De las seis madres entrevistadas, dos de ellas manifestaron que sus bebés de 1 día y de 2 días recibían fórmula por indicación médica. Las otras madres con bebés de 1, 2, 10 días y 4 meses mencionaron estar dando solo leche materna.

- De los ocho personales de salud entrevistados solo uno mencionó que se recibe donación de fórmula para prematuros Neosure de Abbott; los otros siete refirieron que el hospital compra la fórmula en forma normal, las marcas compradas son Similac, Neosure; también se mencionó que la que la fórmula líquida la compra el familiar, cuando se requiere ese tipo de fórmula. Dos personales de salud mencionaron que se reciben regalos de Mead Johnson y Abbott, no especificaron el tipo de regalos, y dos también mencionaron que se reciben patrocinios para capacitaciones: cursos y congresos.

2.3. Establecimientos de salud privados – Clínicas.

EN LIMA.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- De las dos madres entrevistadas una refirió estar dando fórmula a su bebé de 2 meses, indicada por el médico de marca Babylac. La otra madre mencionó estar dando solo lactancia materna.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Se entrevistó a una mamá con bebé de 1 mes, mencionó estar alimentando a su bebé con fórmula Enfamil por indicación médica.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- De las dos madres entrevistadas, una de ellas con bebé de 1 mes de nacido refirió estar dando Similac por indicación médica, refirió además haber recibido 1 lata de fórmula y bolso para pañales entregada por el personal de salud de la marca Similac, al momento del alta. La otra madre con bebé de 2 meses señaló dar solo leche materna.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- La madre entrevistada con bebé de 4 días de nacido mencionó estar dando solo leche materna, y manifestó que el personal le entregó pañalera de la marca Similac.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- La madre entrevistada con bebé de 2 meses refirió estar dando solo leche materna, pero le fue entregada al alta una lata de fórmula Enfamil.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- Madre entrevistada con bebé de 2 meses refirió dar solo leche materna.



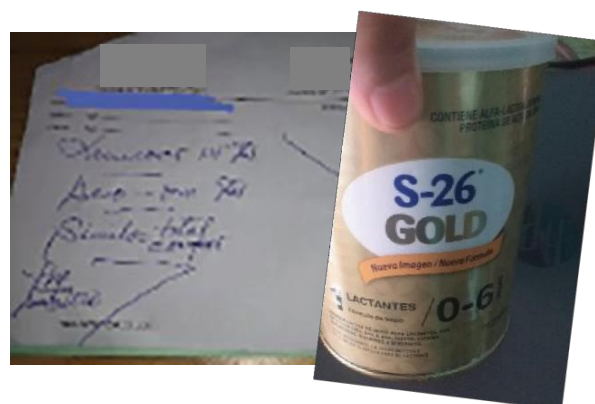
Productos donados a las madres, entregadas por el personal de salud al alta

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- La madre entrevistada con bebé de 4 meses manifestó estar dando fórmula Similac 1 por indicación médica.

No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- La madre entrevistada con bebé de 2 días refirió que el médico le hizo entrega de 1 lata de fórmula S26 Gold al momento del alta, a pesar de que le estaba dando lactancia materna exclusiva.



No certificado como Establecimiento Amigo de la Madre y el Niño.

- La madre entrevistada con bebé de 2 meses refirió estar dando solo leche materna, pero le regalaron 1 lata de fórmula Similac.