

2020-2021 MONITOREO AL CÓDIGO INTERNACIONAL DE COMERCIALIZACIÓN SUCEDÁNEOS DE LA LECHE MATERNA.



EDUCAR CONSUMIDORES
CONSTRUYENDO REDES VITALES



ANEXO EVIDENCIA FOTOGRAFICA.

ANEXO 6. Evidencia fotográfica estrategias de promoción de sucedáneos de la leche materna en etiquetas de biberones y tetinas.



Imagen 1. Promoción tetina “anti-colic”



Imagen 2. Biberón reduce los cólicos.



Imagen 3. Biberón natural “Como el pecho de la mamá”.



Imagen 4. Tetina para usar desde los 0 meses y más.



Imagen 5. Biberón que reduce los cólicos.



Imagen 6. Biberones set para recién nacidos.



Imagen 7. Biberón “Fácil de combinar con la lactancia materna”.